

Online-Forschung

Klausurthemen

Die Teilklausuren gehen zu jeweils 25 % in die Endnote des Moduls ein.

Grundlagen der empirischen Medienforschung (Erk)

- Gütekriterien sozialwissenschaftlicher Forschung
- [Quantitative](#) und [qualitative](#) Methoden
- [Reliabilität](#) und [Validität](#)
- [Operationalisierung](#) (hier bei TV-Nutzung)
- Repräsentativität (hier anhand des AGF-Panels)
- Vergleich TV- / Onlineforschung
- Soziale Erwünschtheit als Problem
- Methoden der qualitativen Befragung
 - Einzelinterview
 - Gruppendiskussion
 - Beobachtung
- Inhaltsanalysen
 - Sicherung der Reliabilität bei einer Inhaltsanalyse

Statistik und Nutzungsmessung (Droste)

- Grundgesamtheit -> Merkmalsträger -> Merkmal
- Quantitative Methoden
- [diskret](#) und [stetig](#)
- [häufbar](#) und nicht [häufbar](#)
- Skalenniveaus
 - [Nominalskala](#)
 - [Ordinalskala](#)

- [Metrische Skala](#)
- Urliste -> relative Häufigkeit bis zur graphischen Darstellung
- [Maße der zentralen Tendenz](#)
 - [Modus](#)
 - [Median](#)
 - [Arithmetisches Mittel](#)
 - [Geometrisches Mittel](#)
- Dispersionsmaße
 - [Spannweite](#)
 - Zentraler Quartilsabstand
 - [Varianz / Standardabweichung](#)
- Zeitreihenanalyse
 - Methode der beiden Reihenhälften
 - Methode der gleitenden Durchschnitte
 - Methode der kleinsten Quadrate
- Korrelationskoeffizienten interpretieren können

Methoden der Online-Forschung (Kratz, fünf Fragen)

- Varianten der Online-Forschung
- Bereiche der Online-Forschung
- Messverfahren der Web-Analytics
 - Metriken
 - Quellen
 - Besucher
 - Verhalten
 - Inhaltsanalyse
 - Bounce-Rate
 - Dimensionen und Messwerte

- Alerts
- Seitenübergreifende Messungen
- Segmentierung
- Datenschutz
- Social-Media-Analytics
 - Begriff
 - Anwendungsszenarien
 - Spezifische Metriken
- Social-Media-Monitoring
 - Begriffsabgrenzung zu Analytics
 - Wissenschaftliche Nutzung
 - Zentrale Aspekte
 - wirtschaftliche Nutzung
 - Krisenbewältigung

Web-Usability (Scherfer / Niehaus)

Eine der Fragen wird gruppenspezifisch sein (HWW/Usability).

- [Usability](#) und [User-Experience](#)
 - Morae
 - Abgrenzung voneinander
 - Usability in ISO-Normen (von vorherigem Jahrgang als Klausurinhalte bestätigt)
 - Zufriedenheitskriterien der Usability
- Dimensionen von Website-Qualität
- Goals, Operators, Methods, Selectors
- Keystroke-Level-Modell
- Evaluationsansätze
 - formativ
 - summativ

- Evaluationsmethoden
 - Walkthrough-Methoden
 - Experteninspektion und Heuristische Evaluation
 - Verhaltensbasierte Evaluation
 - Meinungsbasierte Evaluation
- Usability Testing
 - Phasen
 - Methoden
 - Beobachtung / Protokoll
 - Lautes Denken
 - Befragung
- Methodische Probleme
 - [Operationalisierung](#)
 - methodische Artefakte
 - Kombination mehrerer Datenquellen
 - Zulässigkeit von Schlussfolgerungen aus Einzelbeobachtungen