

# Online-Forschung

## Klausurthemen

Die Teilklausuren gehen zu jeweils 25 % in die Endnote des Moduls ein.

### Grundlagen der empirischen Medienforschung (Erk)

- Gütekriterien sozialwissenschaftlicher Forschung
- [Quantitative](#) und [qualitative](#) Methoden
- [Reliabilität](#) und [Validität](#)
- [Operationalisierung](#) (hier bei TV-Nutzung)
- Repräsentativität (hier anhand des AGF-Panels)
- Vergleich TV- / Onlineforschung
- Soziale Erwünschtheit als Problem
- Methoden der qualitativen Befragung
  - Einzelinterview
  - Gruppendiskussion
  - Beobachtung
- Inhaltsanalysen
  - Sicherung der Reliabilität bei einer Inhaltsanalyse

### Statistik und Nutzungsmessung (Droste)

- Grundgesamtheit -> Merkmalsträger -> Merkmal
- Quantitative Methoden
- [diskret](#) und [stetig](#)
- [häufbar](#) und nicht [häufbar](#)
- Skalenniveaus
  - [Nominalskala](#)
  - [Ordinalskala](#)

- [Metrische Skala](#)
- Urliste -> relative Häufigkeit bis zur graphischen Darstellung
- Maße der zentralen Tendenz
  - [Modus](#)
  - [Median](#)
  - [Arithmetisches Mittel](#)
  - Geometrisches Mittel
- Dispersionsmaße
  - Spannweite
  - Zentraler Quartilsabstand
  - Varianz / Standardabweichung
- Zeitreihenanalyse
  - Methode der beiden Reihenhälften
  - Methode der gleitenden Durchschnitte
  - Methode der kleinsten Quadrate
- Korrelationskoeffizienten interpretieren können

## **Methoden der Online-Forschung (Kratz, fünf Fragen)**

- Varianten der Online-Forschung
- Bereiche der Online-Forschung
- Messverfahren der Web-Analytics
  - Metriken
    - Quellen
    - Besucher
    - Verhalten
      - Inhaltsanalyse
      - Bounce-Rate
  - Dimensionen und Messwerte

- Alerts
- Seitenübergreifende Messungen
- Segmentierung
- Datenschutz
- Social-Media-Analytics
  - Begriff
  - Anwendungsszenarien
  - Spezifische Metriken
- Social-Media-Monitoring
  - Begriffsabgrenzung zu Analytics
  - Wissenschaftliche Nutzung
  - Zentrale Aspekte
  - wirtschaftliche Nutzung
  - Krisenbewältigung

## **Web-Usability (Scherfer / Niehaus)**

Eine der Fragen wird gruppenspezifisch sein (HWW/Usability).

- Usability und User-Experience
  - Morae
  - Abgrenzung voneinander
  - Usability in ISO-Normen (von vorherigem Jahrgang als Klausurinhalte bestätigt)
  - Zufriedenheitskriterien der Usability
- Dimensionen von Website-Qualität
- Goals, Operators, Methods, Selectors
- Keystroke-Level-Modell
- Evaluationsansätze
  - formativ
  - summativ

- Evaluationsmethoden
  - Walkthrough-Methoden
  - Experteninspektion und Heuristische Evaluation
  - Verhaltensbasierte Evaluation
  - Meinungsbasierte Evaluation
- Usability Testing
  - Phasen
  - Methoden
    - Beobachtung / Protokoll
    - Lautes Denken
    - Befragung
- Methodische Probleme
  - [Operationalisierung](#)
  - methodische Artefakte
  - Kombination mehrerer Datenquellen
  - Zulässigkeit von Schlussfolgerungen aus Einzelbeobachtungen